

Inhalt

Einführung: konsumieren, partizipieren, kreieren	9
<i>Vera Cuntz-Leng</i>	
Media Fan Studies: Eine Bestandsaufnahme	17
<i>Kristina Busse</i>	
Brieffreundschaften, Tauschökonomien und Fanfotografie am Vorabend der digitalen Revolution: Take That-Fans zwischen 1990 und 1996	35
<i>Anja Löbert</i>	
Popfandom als Genderidentifikationskriterium: Analyse einer männlichen und heterosexuellen Fankultur um Prince	55
<i>Carla Schriever</i>	
»Ich bin dann mal im Real Life!« Nutzung von Social-Media- Plattformen im Umgang mit Nähe und Distanz in Fankulturen	75
<i>Sandra Mauler</i>	
Fan-Made Transmedia Storytelling	94
<i>Ramón Reichert</i>	
Computerspielkulturen: Praktiken der Aneignung durch Computerspielfans	113
<i>Markus Wiemker & Jeffrey Wimmer</i>	
Let's Play: Tentative Überlegungen zur Ästhetik eines Online- Fanomens	136
<i>Tom Reiss</i>	

»Boah Gandalf, man kann es aber echt übertreiben!« <i>Lord of the Weed</i> oder die digitale Spaßguerilla im Spannungsfeld von Fanfilm und Parodie 157 <i>Janwillem Dubil</i>	157
Die fiese Fresse des Jean-Luc Picard: <i>Sinnlos im Weltraum</i> als Paradigma der parodistischen Fundub 175 <i>Jonas Etten</i>	175
Unternehmerische Fans: Eine kulturwirtschaftliche Perspektive auf fankulturelle Aktivität im digitalen Zeitalter 198 <i>Sophie G. Einnächter</i>	198
Wahrnehmung von Belletristik-Fanfiction durch die deutsche Verlagsbranche 218 <i>Karina Geiger</i>	218
Das »K« in Fanfiction: Nationale Spezifika eines globalen Phänomens 238 <i>Vera Cuntz-Leng</i>	238
»Re-Vamped: Repräsentation, Funktion und Erwartungssetzung einer ehemals monströsen Figur 261 <i>Hannah Birr & Meike Ubrig</i>	261
Der Freiraum der Leidenschaft 284 <i>Thessa Jensen</i>	284
Konsumkreativitäten der FanArt-Szene 305 <i>Jutta Zaremba</i>	305
Und dann kamen die Generationen! Generationen in heutigen Medienfanszenen am Beispiel der deutschen Manga- und Animeszene 324 <i>Christine Schulz & Eva Mertens</i>	324

Die deutsche Cosplayszene	345
<i>Laura Byell & Karishma Schumacher</i>	
Ultras: Der kreative Protest aktiver Fans gegen Kommerzialisierungsprozesse im Fußball	364
<i>Gabriel Duttler</i>	
Die Sicherheitsgesellschaft im Stadion: Der Problemdiskurs um die Ultra-Fans im deutschen Fußball	383
<i>Fernando Schwenke</i>	
Autorinnen und Autoren	403