

# INHALT

<b>1. EINLEITUNG .....</b>	<b>9</b>
<b>1.1 Die Fragestellung.....</b>	<b>9</b>
<b>1.2 Parteiprogramme: Spielarten und historische Entwicklung ...</b>	<b>11</b>
<b>1.2.1 Das Parteiprogramm als Textsorte .....</b>	<b>12</b>
1.2.1.1 Das Parteiprogramm als Sprachspiel.....	13
1.2.1.2 Wahl-/Aktionsprogramme .....	16
1.2.1.3 Orientierungsprogramme .....	18
1.2.1.4 Grundsatzprogramme .....	18
1.2.1.4.1 Historische Hintergründe des <i>Godesberger Programms</i> .....	20
<b>1.3 Themenspektrum und Ausblick .....</b>	<b>26</b>
<b>1.3.1 Methoden der Untersuchung und Aufbau der Arbeit.....</b>	<b>26</b>
<b>2. EXEMPLARISCHE ANALYSEN DER PARTEIPROGRAMME .....</b>	<b>29</b>
<b>2.1 Pragmatische Aspekte der Textorganisation.....</b>	<b>29</b>
<b>2.1.1 Zum Verhältnis von Sprache und Politik .....</b>	<b>30</b>
2.1.1.1 Sprache und Ideologie .....	35
2.1.1.2 Sprache und gesellschaftliche Wirklichkeit .....	37
2.1.1.2.1 Parteiprogramme – Wirklichkeitsabbildung und Fachsprachlichkeit.....	38
<b>2.1.2 Funktionen von Sprache .....</b>	<b>40</b>
2.1.2.1 Funktionen der politischen Sprachverwendung .....	41
2.1.2.1.1 Das regulative Sprachspiel/ Die regulative Sprachfunktion.....	44
2.1.2.1.2 Das instrumentale/begehrende Sprachspiel/ Die poskative Sprachfunktion .....	44
2.1.2.1.3 Das integrative Sprachspiel/ Die integrative Sprachfunktion .....	45
2.1.2.1.4 Das informativ-persuasive Sprachspiel/ Die informativ-persuasive Sprachfunktion .....	46
2.1.2.2 Funktionen von Parteiprogrammen .....	48
2.1.2.2.1 Wahl-/Aktionsprogramme .....	52
2.1.2.2.2 Grundsatzprogramme .....	54
2.1.2.2.3 Wahlprogramm vs. Grundsatzprogramm .....	55

<b>2.1.3</b>	<b>Das Spektrum der sprachlichen Handlungsformen .....</b>	<b>57</b>
2.1.3.1	Präsuppositionen.....	59
2.1.3.2	Argumentationen .....	63
2.1.3.3	Behauptungen.....	68
2.1.3.4	Anspruch auf Erfüllbarkeit .....	70
2.1.3.5	Versprechen/Zielbestrebungen.....	71
2.1.3.6	Forderungen.....	75
2.1.3.7	Aufforderungen/Appelle.....	83
2.1.3.8	Anklagen/Vorwürfe.....	85
2.1.3.8.1	Expliziter Gegnerbezug .....	86
<b>2.1.4</b>	<b>Sonderformen politischer Sprachverwendung .....</b>	<b>88</b>
2.1.4.1	Bewusste Nicht-Erwähnungen.....	91
2.1.4.2	Kompromiss-Formulierungen.....	93
2.1.4.3	Kalkulierte Ambivalenz.....	96
2.1.4.4	Das Godesberger Programm und der Grundgesetztext – Gemeinsamkeiten und Unterschiede .....	101
2.1.4.4.1	Die Präambeln im <i>Godesberger Programm</i> und im Grundgesetz .....	111
2.1.4.5	Das Parteiprogramm als Bekenntnisschrift .....	117
<b>2.1.5</b>	<b>Zur Rezeption von Parteiprogrammen .....</b>	<b>119</b>
<b>2.1.5.1</b>	<b>Expliziter Adressatenbezug.....</b>	<b>121</b>
2.1.5.1.1	Das Personalpronomen <i>wir</i> .....	126
2.1.5.2	Impliziter Adressatenbezug.....	133
<b>2.1.6</b>	<b>Selbstverständlichkeiten .....</b>	<b>134</b>
<b>2.1.7</b>	<b>Phrasenhaftigkeit in den Parteiprogrammen .....</b>	<b>135</b>
2.1.7.1	Phraseologismen.....	135
2.1.7.2	Idiome .....	136
2.1.7.3	Leerformeln .....	142
<b>2.1.8</b>	<b>Aspekte der stilistischen Beschreibung.....</b>	<b>154</b>
<b>2.2</b>	<b>Aspekte der sprachlichen Gestalt .....</b>	<b>158</b>
<b>2.2.1</b>	<b>Lexik/Semantik: Wortschatz-Charakteristik.....</b>	<b>158</b>
2.2.1.1	Grundlegende Annahmen zur Wortschatzbetrachtung .....	159
2.2.1.2	Systemstellen.....	163
2.2.1.2.1	Wortschatzsektoren, Wortfamilien und Wortfelder .....	166
2.2.1.3	Erscheinungsformen von Wortbildungsprozessen .....	179

2.2.1.3.1	Komposita.....	179
2.2.1.3.2	Substantivierungen .....	182
2.2.1.4	Steigerungen.....	182
2.2.1.5	Kandidaten für Archaismen/Neologismen.....	183
2.2.1.6	Fremdwörter .....	187
2.2.1.7	Lehnwörter .....	190
2.2.1.8	Metaphern .....	193
2.2.1.8.1	Kampf-Metaphern .....	196
2.2.1.8.2	Nautische Metaphern/Schiffs-Metaphern.....	200
2.2.1.8.3	Wege-Metaphern .....	200
2.2.1.8.4	Pflanzen-Metaphern.....	202
2.2.1.8.5	Bau- oder Gebäude-Metaphern.....	203
2.2.1.9	Schlagwörter.....	206
2.2.1.9.1	Fahnen- und Stigmawörter .....	208
2.2.1.9.2	Zeitgeistwörter .....	216
2.2.1.9.3	Hochwertwörter .....	217
2.2.1.9.4	Unwertwörter.....	217
2.2.1.9.5	Programmwörter .....	217
2.2.1.9.6	Stich- oder Themawörter.....	218
2.2.1.9.7	Scheltwörter.....	218
2.2.1.9.8	Vexierwörter .....	220
2.2.1.10	Erzeugung von Sichtweisen.....	223
2.2.1.10.1	Erzeugung positiver Sichtweisen/Euphemismen.....	224
2.2.1.10.2	Erzeugung negativer Sichtweisen.....	227
<b>3. ERGEBNISSE UND ZUSAMMENFASSUNG .....</b>		<b>229</b>
<b>4. BIBLIOGRAPHIE .....</b>		<b>233</b>
<b>4.1 Primärliteratur.....</b>		<b>233</b>
<b>4.2 Sekundärliteratur.....</b>		<b>233</b>
<b>4.3 Quellen im Internet.....</b>		<b>243</b>