

Inhalt

| | |
|--|-----|
| 1 Einleitung | 7 |
| 2 Definition von (Rechts-)Populismus | 11 |
| 3 Rechtspopulismus und politische Kommunikation | 21 |
| 4 Methodische Konzeption | 39 |
| 4.1 Die AfD – Eine rechtspopulistische Partei in Konflikt mit der ‚Lügenpresse‘ | 40 |
| 4.2 Formulierung der Forschungsfragen | 51 |
| 4.3 Erhebungsmethode: Leitfadeninterviews mit AfD-Politikern | 53 |
| 4.4 Zusammenfassung des Leitfadens | 58 |
| 4.5 Vorstellung der Interviewpartner | 59 |
| 5 Darstellung der Befunde | 63 |
| 5.1 Die politische Kommunikation der AfD | 70 |
| 5.2 Das Verhältnis der AfD zu den Medien | 88 |
| 5.3 Die Bedeutung Sozialer Medien für die politische Kommunikation der AfD | 92 |
| 6 Zusammenfassung und Diskussion der Befunde | 95 |
| 7 Fazit und Ausblick | 105 |
| Literaturverzeichnis | 109 |
| Anhang | 121 |