

# Inhalt

<b>Abbildungsverzeichnis</b>	<b>7</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis</b>	<b>8</b>
<b>1. Einleitung</b>	<b>9</b>
<b>2. Methodik</b>	<b>13</b>
<b>3. Stand der Forschung: Management unsicherer Innovationsprozesse</b>	<b>15</b>
3.1. Definitive Aspekte	15
3.1.1. Unsicherheit	15
3.1.2. Innovationen	16
3.1.3. Opportunity Evaluation	18
3.2. Das Fuzzy Front End (FFE) des Innovationsprozesses	20
3.2.1. Besonderheiten des FFEs	21
3.2.2. Opportunity Evaluation im FFE	23
3.2.3. Phasenmodelle und Managementansätze für das FFE	24
<b>4. Analyse: Opportunity Evaluation FFE</b>	<b>33</b>
4.1. Anforderungen an die Bewertung von Innovationsideen im FFE	33
4.1.1. Rahmenbedingungen seitens des Unternehmens	35
4.1.2. Zusammenstellung des Bewerterteams	37
4.1.3. Festlegung der Bewertungskriterien für Innovationsideen im FFE	39
4.1.3.1. Empirisch ermittelte Bewertungskriterien	39
4.1.3.2. Individuelle Kriterienermittlung durch Delphi-Methode	42
4.2. Anforderungen an Bewertungstools von Innovationsideen im FFE	49
4.2.1. Flexibilität des Tools	51

4.2.2. Handhabbarkeit des Tools	53
4.2.3. Sonstige Anforderungen	54
4.3. Analyse von Bewertungstools für Innovationsideen im FFE	57
4.3.1. Sechs-Denküte-Methode (SDH)	59
4.3.2. Checklisten	64
4.3.3. Scoringmodelle	68
4.3.4. Analytical Hierarchy Process (AHP)	74
4.3.5. Fuzzy-Logik am Beispiel des Fuzzy AHPs (FAHPs)	85
4.4. Analyse von Tools für die Messung von Interdependenzen im FFE	99
4.4.1. Multiple Innovations Interdependence Evaluation Tool (MIJET)	101
4.4.2. Fuzzy Cognitive Map (FCM)	108
4.5. Analyse weiterer Bewertungstools und -prozesse für das FFE	115
4.5.1. Ideenmarkt	115
4.5.2. Kurzanalyse weiterer Modelle	121
4.6. Zusammenfassung der Analyseergebnisse	129
<b>5. Entwicklung des FFE-Evaluations-Phasenmodells (FEP)</b>	<b>137</b>
<b>6. Fazit und Ausblick</b>	<b>143</b>
<b>Anhang</b>	<b>145</b>
<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>157</b>
<b>Internetquellenverzeichnis</b>	<b>181</b>