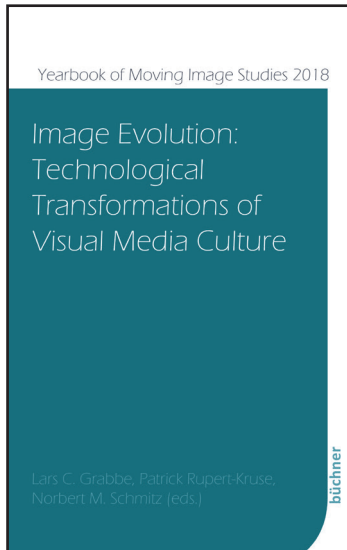




BÜCHNER-VERLAG

Wissenschaft und Kultur



Lars C. Grabbe, Patrick Rupert-Kruse,
Norbert M. Schmitz (Hg.)

Image Evolution

Technological Transformations of Visual Media Culture

Reihe *Yearbook of Moving Image Studies*, Band 4

190 Seiten, 13,5 × 21,5 cm, gebunden

ISBN 978-3-96317-137-6 (Print)

49,- € (Print)

ISBN 978-3-96317-670-8 (ePDF)

13,- € (ePDF)

Media technology and its structural influence on media materiality play a specific role in the dynamic development of old and new image concepts: Whenever a specific media technology triggers new forms of image materiality, it also impacts the cultural and historic experiences of these images.

Image Evolution contributes to the image transformation discourse by linking concepts of static and dynamic images to approaches in the fields of modern media theory, philosophy of mind, perceptual theory, aesthetics, and film studies as well as from the complex range of image science. It discusses the relation of images, technological evolution and visual media culture within the framework of an autonomous image science.

Lars C. Grabbe, Dr. phil., Professor für Theorie der Wahrnehmung, Kommunikation und Medien an der MSD – Münster School of Design der Fachhochschule Münster. Forschungsschwerpunkte: Phänosemiose, Medientheorie und -philosophie, Wahrnehmungstheorie, Kommunikationstheorie, Ästhetik, Semiotik, Filmwissenschaft.

Patrick Rupert-Kruse, Dr. phil, Professor für Medientheorie und Immersionsforschung am Fachbereich Medien, an der Fachhochschule Kiel. Seine Forschungs- und Arbeitsschwerpunkte sind: Theorie immersiver Medien, Medientheorie und -philosophie, Medienwirkungsforschung, Bewegtbildwissenschaft.

Norbert M. Schmitz lehrt als Professor für Ästhetik an der Muthesius – Kunsthochschule. Im Jahr 2000 war er wissenschaftlicher Mitarbeiter am SFB 240 an der Universität-Gesamthochschule Siegen für das Projekt ›Anschluß – Einschluß – Teilnahme‹- Formen interaktiver Medienkunst.