

Inhalt

Vorwort	7
A. Einleitung	9
B. Werkzeugkiste	13
1. Theorie	14
1.1 Cultural Studies	15
1.2 Diskurstheorie nach Foucault	19
1.3 Diskurs- und Hegemonietheorie nach Laclau und Mouffe	28
1.4 Framing	32
2. Methoden	35
2.1 Diskursanalysen	35
2.2 Netnographie und Online-Diskursanalyse	37
2.3 Situationsanalyse	40
3. Methodisches Vorgehen	42
3.1 Analyseschritte	42
3.2 Korpusbildung und Text-Selektion für die Feinanalyse	44
3.3 Kodieren mit MAXQDA	47
3.4 Heuristische Fragen	49
3.5 Forschungsethik	51
3.6 Sprache und Layout	53
4. Selbstreflexion	55
4.1 Autobiographisches	55
4.2 Methodenreflexion	59
4.3 Abschließende Reflexion	60
5. Forschungsstand	62
C. Rahmung	69
1. Historische Wurzeln der Diskurskoalitionen	71
2. Musikwirtschaft im digitalen Wandel	82
3. (Musik-)Urheberrecht im digitalen Wandel	121

4.	Kapitalismus im digitalen Wandel	157
4.1	Digitaler Kapitalismus	165
4.2	Kritik am digitalen Kapitalismus	172
4.3	Netzwerkalternativen zum digitalen Kapitalismus	184
5.	Zusammenfassung	191
D.	Polarisierung	193
1.	Exklusiv! Sven Regeners »Wut-Rede«	194
2.	Zugang! Deichkinds »Illegale Fans«	206
3.	Zusammenfassung	218
E.	YouTube vs. GEMA	221
1.	YouTube vs. GEMA als institutionell-journalistischer Diskurs	229
2.	YouTube vs. GEMA in Sozialen Medien	272
2.1	Der jetzt.de-Artikel »Die Dummheit der GEMA-Hasser«	274
2.2	Generelle Beobachtungen	275
2.3	Übergeordnete diskursive Strategien (jetzt.de-Kommentare)	280
2.4	GEMA-Kritik – generell (jetzt.de-Kommentare)	293
2.5	GEMA-Kritik – YouTube-GEMA-Konflikt (jetzt.de-Kommentare)	299
2.6	GEMA-Bashing (jetzt.de-Kommentare)	304
2.7	Google/YouTube-Kritik und -Bashing (jetzt.de-Kommentare)	309
2.8	Kontrastierung mit Facebook-Kommentaren	313
3.	Zusammenfassung	325
F.	Fazit	333
G.	Danksagung	343
H.	Literaturverzeichnis	345
I.	Anhang	371