

Inhalt

Vorwort	7
Einblick: Das Selbst und die Dokumentation	11
Audiovisuelle Selbstdokumentation	22
Sozialmediale Milieus der Selbstdokumentation	38
Formate der Selbstdokumentation	51
I Das authentische Selbst	65
Dokumentarische Bilder – Das <i>Follow Me Around</i>	76
Dokumentarische Lektürewesen	115
Dokumentarische Narrationen – Das <i>Storytime</i>	121
Die selbstdokumentarische Enunziation oder zur Frage wer eigentlich wie spricht	150
Exkurs – Enunziation am Beispiel des Hauls	155
Milieuspezifische Authentizität	175
Zusammenfassung	191
II Das soziale Selbst	195
Die Community	200
Geteilte Praktiken	210
Die Darstellung des Außen – Zum Beispiel der <i>Ansage</i>	243
Das Imaginieren von Gemeinschaft	258
Exkurs: Gruppenbezogene Vergemeinschaftung am Beispiel der Adlersson-Clique	269
Zusammenfassung	294

III Das Selbst als Marke	297
Werbung und Warenästhetik	302
Personal Branding	326
Zusammenfassung	356
IV Das Selbst in Serie	359
Vom Ereignis zur Serie	361
Serielle Formate	377
Zusammenfassung	390
Aus- und Rückblick: Das Selbst als Amateur und Künstlerin	393
Selbstdokumentation als Praxis von Medienamateur_innen	394
Videokunst zwischen Antizipation und Reflexion	410
Glossar	435
Quellenverzeichnis	447
Literaturverzeichnis	447
Videoverzeichnis	480
Film- und Serienverzeichnis	488
Danksagung	489