

Inhalt

Dank	7
Einleitung.....	8
<i>Lars C. Grabbe, Patrick Rupert-Kruse & Norbert M. Schmitz</i>	
Multimodalität und ästhetische Reflexivität	19
<i>Dieter Mersch</i>	
Visual Framing: Mediale Affordanz-Effekte und kognitive Salienzstiftungen in multimodalen Stil-Praktiken.....	54
<i>Stefan Meier</i>	
Negative Multimodalität: Zu Divergenzen von Bild und Sprache in Comic und Film	74
<i>Lars Nowak</i>	
Propaganda multimodal: Dimensionen extremistischer Online-Beeinflussung und ihrer Analyse.....	105
<i>Bernd Zymietz</i>	
Denkmodi in Bildgestaltungslehren: Eine Analyse impliziter Bildtheorien	135
<i>Goda Plaum</i>	
Klangraum – Bildinteraktion.....	160
<i>Nicolas Constantin Romanacci</i>	
Propriozeptive Bilder: Das Medium der Virtual Reality zwischen Somatisierung und Signifikation.....	187
<i>Patrick Rupert-Kruse</i>	
Autorinnen und Autoren.....	223