

# Inhalt

<b>Verzeichnis der Abbildungen</b>	<b>9</b>
<b>Verzeichnis der Tabellen</b>	<b>10</b>
<b>Vorwort</b>	<b>11</b>
<b>1 Einleitung</b>	<b>13</b>
1.1 Verwechslung	18
1.2 Werke und Versionen	22
1.3 Liminalität	25
<b>2 Liminale Kreativität in der Kreativwirtschaft</b>	<b>35</b>
2.1 Organisieren von Einzigartigkeit und Ähnlichkeit	38
2.1.1 Kreativität zwischen Werken und Versionen	39
2.1.2 Kreativität und Liminalität	53
2.1.3 Die Produktion von Einzigartigkeiten	61
2.1.4 Liminale Kreativität unter Einzigartigkeiten	68
2.2 Bewerten im Feld der Kreativwirtschaft	69
2.2.1 Felder der Kunst, Kunstwelten und Kreativwirtschaft	70
2.2.2 Bewertungen in der Kreativwirtschaft	80
2.2.3 Unsicherheit und Urheberrecht	86
2.2.4 Bewertungen liminaler Kreativität	91
2.3 Praktiken der Produktion von Ähnlichkeit	93
2.3.1 Praktiken und Kreativität	93
2.3.2 Praktiken der Singularisierung	96
2.3.3 Praktiken der Similarisierung	99
2.3.4 Praktiken liminaler Kreativität	104
2.4 Forschungsfragen und Aufbau der Arbeit	106

<b>3 Methodologie und Methoden</b>	<b>109</b>
3.1 Methodologische und methodische Überlegungen	110
3.1.1 Reflexivität und Abduktion	110
3.1.2 Qualitative Forschung	114
3.1.3 Fallauswahl und Erhebungsmethoden	117
3.2 Perspektiven auf das Phänomen und Datensammlung	120
3.2.1 Musikproduktionen	122
3.2.2 Online-Plattform für Produktionsmusik	125
3.2.3 Gerichtsurteile	126
3.3 Analyse des Datenmaterials	128
3.4 Forschungshaltung und Feldzugang	134
<b>4 Fremdsimilarisierung: liminale Kreativität nachfragen</b>	<b>139</b>
4.1 Kontext: Auftragskompositionen im und um das Musikstudio	142
4.2 Annähern und entfernen: musikalische Ähnlichkeit herstellen	154
4.2.1 Organisiertes Versionieren: Pitchen und Referenzen	154
4.2.2 Nachbauen und vorbeikomponieren	171
4.2.3 Kreativität distribuieren und kleinste Transformationen kombinieren	190
4.3 Unsicherheiten liminaler Kreativität bewerten	201
4.3.1 Kreative Arbeit an Grenzziehungen	202
4.3.2 Schön hören	212
4.3.3 Verwechseln und Leichen im Keller	217
4.4 Zusammenfassung: liminale Kreativität im und um das Musikstudio	224
<b>5 Selbstsimilarisierung: liminale Kreativität anbieten</b>	<b>229</b>
5.1 Kontext: Produktionsmusik auf der Online-Plattform AudioJungle	236
5.2 Annähern und entfernen: musikalische Ähnlichkeit bewerten	246
5.2.1 Gamifizieren, sichtbar werden und Ähnlichkeit verkaufen	247
5.2.2 Tweaking, Selbst-Mimikry und Klone	254

5.2.3 Witze machen und Detektivarbeit: nach Ähnlichkeiten suchen	262
5.3 Unsicherheiten liminaler Kreativität organisieren	268
5.3.1 Grenzziehungen regulieren	268
5.3.2 Kuratieren von Produktionen musikalischer Ähnlichkeit	271
5.3.3 Zwischen Marktplatz und kreativer Community	276
5.4 Zusammenfassung: musikalische Ähnlichkeit auf Online-Plattformen	278
<b>6 Produktionen musikalischer Ähnlichkeit vor Gericht</b>	<b>281</b>
6.1 Still got the Blues	284
6.1.1 Fallbeschreibung	285
6.1.2 Bewertungsanalyse	286
6.1.3 Entscheidungsanalyse	297
6.1.4 Erkenntnisse für die Produktion musikalischer Ähnlichkeit	299
6.2 Blurred Lines	301
6.2.1 Fallbeschreibung	302
6.2.2 Bewertungsanalyse	305
6.2.3 Entscheidungsanalyse	313
6.2.4 Erkenntnisse für die Produktion musikalischer Ähnlichkeit	317
6.3 Eminem Esque	320
6.3.1 Fallbeschreibung	321
6.3.2 Bewertungsanalyse	324
6.3.3 Entscheidungsanalyse	332
6.3.4 Erkenntnisse für die Produktion musikalischer Ähnlichkeit	334
6.4 Zusammenfassung: musikalische Ähnlichkeit verurteilen	335
<b>7 Integration und Diskussion der empirischen Ergebnisse</b>	<b>339</b>
7.1 Produktion von Ähnlichkeit organisieren	341
7.2 Liminale Kreativität bewerten	344
7.3 Praktiken der Produktion von Ähnlichkeit und liminaler Kreativität	346

7.4 Ausblick: Hörmarken, Tributebands und AI Musikgeneratoren	348
7.5 Fazit: Legitimität der Verwechslung und eine Gesellschaft der Similaritäten?	352
<b>8 Danke</b>	<b>355</b>
<b>9 Anhang</b>	<b>357</b>
9.1 Überblicke Datenmaterial	357
9.1.1 Geführte Interviews	357
9.1.2 Online-Plattformen für Produktionsmusik	359
9.1.3 Netnographische Beobachtungen und Archivarbeit auf AudioJungle	361
9.1.4 Überblick analysierte und gesichtete Gerichtsurteile	362
9.2 Leitfäden und Entwicklung der Leitfäden der narrativen Interviews	364
9.3 Analyse des Datenmaterials in MAXQDA	366
<b>10 Literaturverzeichnis</b>	<b>371</b>