Inhalt

Vorwort 7

Kapitel 1
Einleitung 9

Kapitel 2
Zur Relation von Theorie und Praxis 27

Kapitel 3
Begriffe der Täuschung 29

Kapitel 4
Fakes und Fälschungen als ästhetisch-politische Strategien 39

Kapitel 5
Fakes und Fälschungen als Diskursmarker 51

Kapitel 6
Ent/Täuschung als ästhetische Praxis 61

Kapitel 7
Die Praxis der Aneignung 65

Kapitel 8
Guerillakommunikation der Krise 75

Kapitel 9
Die Performativität der Fälschungen 87

Kapitel 10
Kollaborative künstlerische Fälschungsforschung 97

Kapitel 11
Forschen mit dem Falschen 119

Kapitel 12
Fake Wedding..... 131

Kapitel 13
Fake Adoption 159

Kapitel 14
Die Volatilität der Täuschung 185

Kapitel 15
Fazit 189

Quellen 201